

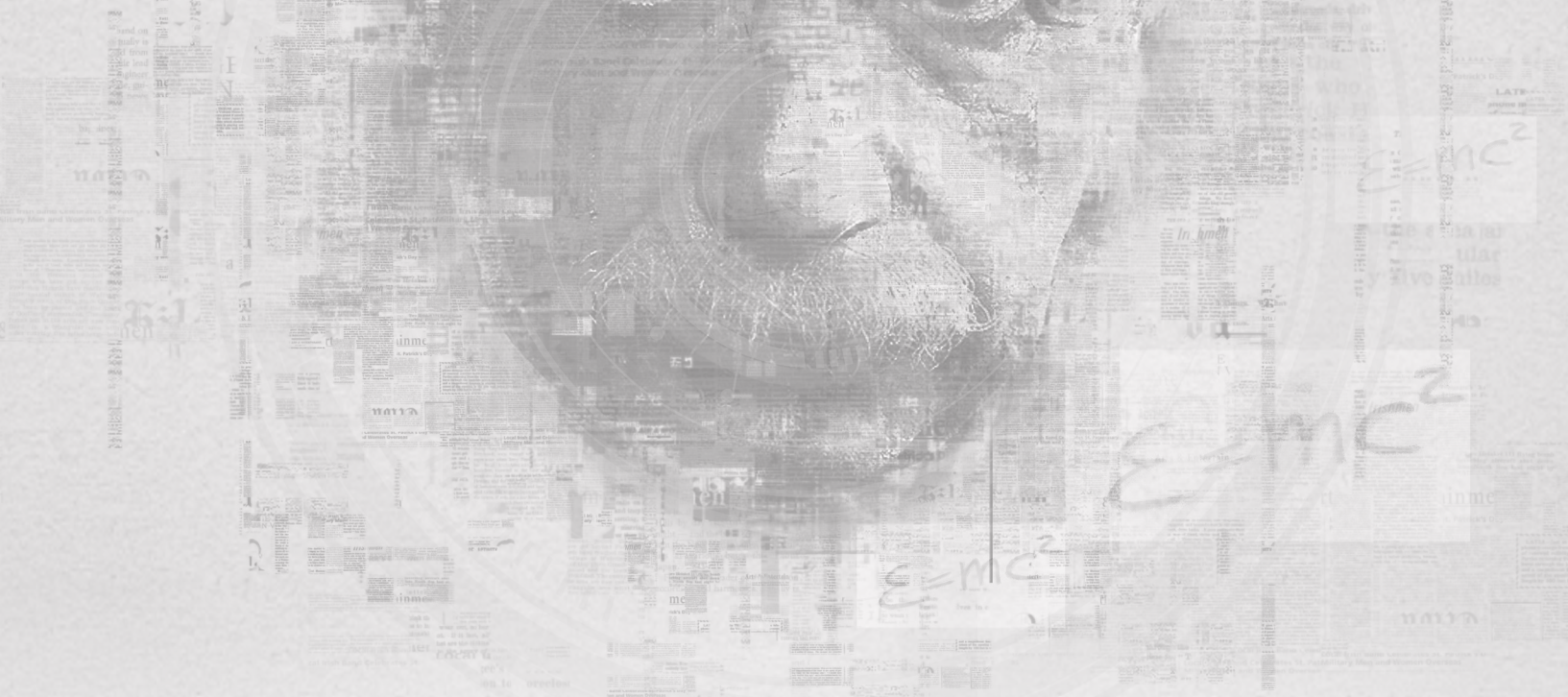
序 言

“知识就是力量，知识的力量不仅取决于其本身价值的大小，更取决于它是否被传播，以及传播的深度和广度”——英国哲学家弗朗西斯·培根如是说。

当前，全球新一轮科技革命和产业变革方兴未艾，科学知识生产方式发生了革命性的转变，科学技术呈现突破性发展的新态势。科技创新成为当代文明发展中最活跃的力量，创新成果通过科学普及与应用广泛渗透、深度融合到人类社会的各个方面。科学普及与传播作为沟通科学与社会、知识与公众的中介渠道，在新形势下的重要作用将进一步凸显，具备与科技创新同等重要的战略价值，对提升公民科学素质、培育创新文化、转变经济发展方式、保障社会可持续发展意义重大。正如经济合作与发展组织（OECD）指出：科研人员与机构在网络内和网络间转移知识过程中所表现出的不同等级的“分配力”，成为判别经济、社会发展状况的根本标志。

高度重视科学普及，是习近平总书记关于科学技术的一系列重要论述中一以贯之的思想理念。2016年在全国科技创新大会、中国科学院第十八次院士大会和中国工程院第十三次院士大会、中国科学技术协会第九次全国代表大会上，习近平总书记强调：“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置。没有全民科学素质普遍提高，就难以建立起宏大的高素质创新大军，难以实现科技成果快速转化。”习近平总书记“两翼”之喻表明，科学普及事业的繁荣发展，是深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略的基础条件，具有重大实践意义。科技创新和科学普及需要协同发展，将科学普及贯穿于国家创新体系之中，以更加强劲的科学普及之翼服务全面建成小康社会和社会主义现代化强国。

党的十九大以“新时代”明确了我国发展的新的历史方位，开启了中国特色社会主义新征程，为科学普及工作赋予了新的历史使命，同时也提供了行动指南。进入新时代，中国科普事业肩负着神圣使命，要满足人民群众对美好



生活的向往，践行以人民为中心的发展理念，以全民科学素质的持续提升构筑未来发展新优势，厚植国家创新发展的科技和人力资源基础。但不可否认的是，面对新的形势和要求，科普工作和创新文化建设仍然存在一些突出问题和不足。科技创新与科学普及“一体两翼”不平衡，公民科学素质总体水平较低，城乡和区域差别较大，难以适应经济社会快速发展的需要，全社会的创新文化氛围尚不浓厚，崇尚创新的价值取向仍未牢固确立。

传播科学知识，倡导科学方法，弘扬科学精神，建设科学文化，是全社会特别是科技界的历史使命与责任。党和国家对科研机构 and 科技工作者的科普工作也给予更高的期望和要求。以中国科学院为代表的国家战略科技力量，在科普工作中积极发挥国家队的的作用，坚守“高端、引领、有特色、成体系”的科普工作定位，以服务国家、服务社会为宗旨，推动科研机构加强科普工作，承担科普任务，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供科学文化支撑。

回顾过去，科技创新在中华民族从“站起来”到“富起来”的奋斗历程中，始终发挥着十分重要的历史作用。面向未来，中国特色社会主义进入新时代，在中华民族从“富起来”到“强起来”的历史进程中，科学普及更将承担前所未有的、光荣艰巨的历史使命。

《中国科学院院刊》始终坚持“战略高度、国家层面、国际视野”的办刊思路，以院士和科学家的深厚科学积累及高度社会责任感和历史使命感，为国家宏观战略决策提供科学支撑，向社会和公众传播科学思想和科学精神。本期组织相关领域的领导、专家和学者共同深入探讨“科学普及政策问题研究”，彰显了该刊“国家科学思想库核心媒体”的定位和功能。

是以有序。

中国科学院院长
《中国科学院院刊》主编

白起程

2018年7月5日