

编者按 中国提出的“一带一路”倡议得到了全球 60 多个国家首脑和政府的大力支持和积极响应，但“一带一路”在具体建设过程中面临的一系列重大生态环境和可持续发展问题，亟待沿线国家科学家携手合作、共同应对。继 2015 年《院刊》第 1 期“科技支撑‘一带一路’”专题引起国内外高度关注和强烈反响后，本期再次推出“一带一路”国际科学家联盟智库系列专题研究报告：“‘一带一路’生态风险与地缘战略”专题，以期沿线国家共建“一带一路”提供系统思考及决策咨询。本专题由“一带一路”国际科学家联盟主席、工程院院士孙九林先生，“一带一路”国际科学家联盟常务副主席兼秘书长董锁成研究员共同指导推进。

“一带一路”生态旅游带 发展模式与对策*



董锁成¹ 赵敏燕^{1,2,3} 郭鹏⁴ 石广义¹ 李宇^{1**} 李泽红¹ 王隽妮^{1,3} 朱少卿⁵

1 中国科学院地理科学与资源研究所 北京 100101

2 西南林业大学生态旅游学院 昆明 650224

3 中国科学院大学 北京 100049

4 国家旅游局 北京 100740

5 陕西师范大学旅游与环境学院 西安 710062

摘要 “一带一路”沿线国际旅游合作始于 20 世纪 90 年代，“加强旅游合作，扩大旅游规模”成为“一带一路”战略构想的合作重点。基于“一带一路”沿线“四区三带”自然生态旅游带和“六区三带”文化生态旅游带，连点成线串起“一带一路”国际生态旅游区域网，培育以生态旅游为主导的绿色产业，既可发挥沿线国家旅游资源互补优势，促进旅游资源整体开发，又能破解“一带一路”区域“生态破碎带、经济凹陷区”的两难问题，有效保护“一带一路”生物多样性宝库和历史文化遗产，通过实施生态文明旅游模式和大旅游模式，最终实现“一带一路”国际生态旅游带“两心四带七板块”的总体目标，将生态旅游发展成为“一带一路”国际旅游合作的战略性先导产业、我国林区生态经济和旅游业发展的新兴增长极、转型升级的战略产业。文章提出 7 项针对性对策建议；（1）通过顶层设计，推进建立“一带一路”国际生态旅游联盟和示范区；（2）加强交通设施和旅游服务设施互联互通，建设“一带一路”国际生态旅游网络体系；（3）建立“发改协调，林业牵头，多部委合作”的金融支撑系统；（4）共同打造“一带一路”特色国际生态旅游品牌；（5）积极扩大国际生态旅游交流与合作；（6）做好森林等自然资源保护及动态监测和评价工作；（7）加强沿线各个国家人才队伍建设和科技支撑能力，以期“一带一路”生态旅游带建设与发展提供参考。

关键词 一带一路，国际生态旅游带，绿色产业，发展模式

*资助项目：中科院“一带一路”重点部署项目（ZDRW-ZS-2016-6-5），中科院科技战略咨询院重大咨询项目（Y02015001），国家林业局林业软科学基金项目（2015-R30）

“一带一路”国际科学家联盟智库系列研究报告

** 通讯作者

修改稿收到日期：2016 年 5 月 30 日

丝绸之路沿线国际旅游合作始于 20 世纪 90 年代。1994 年,世界旅游组织和联合国教科文组织通过《丝绸之路旅游——撒马尔罕宣言》。2003 年,联合国发起了“丝绸之路倡议”,旨在促进丝绸之路沿线地区在贸易、投资和旅游产业等领域的合作和发展。2006 年,在世界遗产中心的协助下,哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、土库曼斯坦、乌兹别克斯坦和中国正式提出了丝绸之路跨国联合申遗请求,并通过了“丝绸之路跨国申遗行动计划”。2008 年,联合国开发计划署发起执行期限为 2008—2014 年的“丝绸之路复兴计划”,并陆续投入了数百亿美元,持续改善了欧亚大陆通道的公路、铁路、港口、通关等软硬件。丝绸之路国际生态旅游带在空间上以交通干线及旅游节点城市为依托,以世界自然遗产和人文旅游资源为载体,成为沿线各国人民往来交流的纽带和桥梁,夯实经济交流的民间基础,促进民众之间的相互理解和相互信任,为沿线国家带来繁荣和福祉。2015 年 3 月 28 日,国家发展和改革委员会、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,标志着中国“一带一路”战略构想的启动实施。“加强旅游合作,扩大旅游规模”作为国际合作重点,得到了国际社会高度关注,在沿线国家和地区引起了广泛响应。基于“一带一路”沿线国家丰富的自然和文化资源禀赋,连点成线串起“一带一路”国际生态旅游网,培育“一带一路”绿色旅游产业的战略构想逐步清晰和形成。

1 战略意义

1.1 落实“一带一路”战略构想,推动沿线国家旅游国际合作、加强中国文化“软实力”建设的重要举措

积极建设“一带一路”国际生态旅游带,培育“一带一路”绿色旅游产业,既是落实“一带一路”战略构想,发挥沿线国家旅游资源互补优势,促进旅游资源整体开发,推动沿线国家国际旅游合作和满足全球日益增长的生态旅游需求的重要举措,又是提高国家文化产业和文化形象“软实力”,形成与中国经济社会发展和国

际地位相适应的文化优势的重要机遇。

1.2 破解“生态破碎带、经济凹陷区”两难问题,构筑“一带一路”生物多样性宝库的迫切要求

建设“一带一路”国际生态旅游带是破解“一带一路”中部地区“生态破碎带、经济凹陷区”两难问题,有效保护“一带一路”生物多样性宝库和自然与文化生态系统,实现旅游目的地自然环境与社会、经济、文化可持续发展,协调人与自然关系的迫切要求,还有利于推动“一带一路”沿线地区经济发展,加强经贸合作、人文交流和民心相通,加快“一带一路”经济带建设步伐。

1.3 “一带一路”沿线国家的战略性先导产业,是对接新一轮国际产业转移,实现产业联动发展的战略任务

旅游业是世界朝阳产业和现代服务业,具有强大的动力产业功能和广泛的联动效应,是“一带一路”经济带建设的战略性先导产业。旅游业作为开放性、综合性产业,在“一带一路”国家战略中具有先联先通的独特优势,应当主动作为,率先行动,努力实现“互联互通,旅游先通”。

2 资源禀赋与比较优势

“一带一路”沿线区域辽阔,地貌奇特,景观多样,气候复杂,孕育了丰富多彩的以多种生态系统为代表的世界自然遗产和独具特色的文化旅游资源,为“一带一路”国际生态旅游带奠定了物质基础,是国际旅游产业的重要组成部分和各国绿色产业中最具活力和发展潜力的新兴产业。

2.1 世界旅游资源的主要富集区

“一带一路”沿线区域范围约 6 771.52 万平方公里,占世界陆地总面积的 43%,涉及 69 个国家,44 亿人口。据世界银行和世界旅游组织统计,截至 2013 年底,“一带一路”沿线各国共拥有自然保护区 18 404 个、世界自然遗产地 62 个、世界文化遗产地 382 个,自然保护区旅游资源占全球比重为 74.7%,自然遗产旅游资源占全球比重为 32.1%,文化遗产旅游资源占全球比重为

50.9%。其中,“一带一路”自然旅游资源的国家代表性和区域特殊性十分显著。

2.2 国际旅游经济高速增长的重要增长极

据世界银行和世界旅游组织统计,截至2013年,“一带一路”沿线69个国家共接待国际入境游客5.07亿人次,占全球总量(10.35亿人次)的48.99%,实现国际旅游收入4913.47亿美元,占全球总量(10750亿美元)的45.71%。其中,自然旅游资源为依托的绿色旅游的经济社会影响力持续增强。据国家旅游局预计,“十三五”时期,中国将为“一带一路”沿线国家输送游客1.5亿人次、2000亿美元的旅游消费;同时中国还将吸引沿线国家8500万人次游客来华旅游,拉动旅游消费约1100亿美元。

2.3 世界重要的国际旅游目的地和客源市场

截至2013年,“一带一路”沿线国家GDP为27.4万亿美元,占世界GDP的38.2%。“一带一路”东西两端的欧洲区和亚太区作为世界两大国际旅游目的地聚集区和客源市场,2013年全年接待国际入境游客人数分别占世界总量的52%和23%。据世界旅游组织(UNWTO)预测,到2030年世界国际入境游客接待量将达18亿人次。其中,占比重最多的地区仍为欧洲区(41.1%)和亚太区(29.6%),非洲区和中东区的比重也将由2013年的5%和5%增长到2030年的7.4%和8.2%。未来,“一带一路”旅游市场基础与发展潜力巨大。

3 面临的主要问题

3.1 生态脆弱

“一带一路”沿线地区海拔200米以下的海岸地带占比为31.3%,1000米以下占比77.3%,生态破碎化特征明显。“一带一路”东西部植被覆盖面积广,经济发达;中间地带土地贫瘠,经济欠发达。同时,沿线地区生态环境脆弱,荒漠化和沙漠化问题严重,开发难度较大。

3.2 交通等基础设施瓶颈

基础设施互联互通是“一带一路”绿色经济带建设

的优先领域。跨洲际铁路网特别是高速铁路网的缺失是限制“一带一路”内陆地区社会经济发展的重要原因。限于修建成本、环境影响和技术储备等问题,“一带一路”沿线地区只有中国、德国、意大利、荷兰等4国建成时速200公里以上高速铁路,俄罗斯、奥地利、印度等国的高速铁路仍在前期规划或设计建设之中。旅游交通设施发展的不均衡严重影响了“一带一路”的整体旅游形象,制约了“一带一路”绿色旅游经济带的建设与发展。

3.3 安全问题

复杂的民族问题与敏感的宗教问题交织下,中东和南亚遭受恐怖主义严重威胁,“冲突震荡地带”对旅游安全的影响令人堪忧。北非—中东—西亚—南亚—东南亚这一弧形“震荡带”,涵盖了世界民族宗教冲突的近50%。“一带一路”沿线上述地区部分国家间缺乏互信,更缺乏安全合作与对话机制,影响着“一带一路”国际旅游带的全面推进。

3.4 体制机制问题

“一带一路”沿线国家国际旅游合作,缺少由各个国家共同组成的官方区域旅游合作机制和制度。目前,虽然存在亚太旅游组织、东亚旅游协会等组织,但其在促进区域国家旅游合作方面动作较少、影响力有限,很少举办涉及整个“一带一路”区域的高峰旅游论坛。虽然“一带一路”沿线大多数国家对旅游市场采取政府主导政策,但管理机构的权威性都较低,所重视的方面也各不相同,大家各自为战,甚至是恶性竞争。

3.5 营销问题

“一带一路”沿线国家的自然生态旅游资源具有较高品质,欧洲和俄罗斯、中东、东亚等区域旅游开发时间早,旅游设施比较完善,产品特色鲜明,在国际旅游者的心目中已树立起一大批稳固的生态旅游目的地形象,在世界旅游客源市场上具备很强的竞争力。如何摆脱同类型旅游资源的“形象遮蔽”,是今后“一带一路”生态旅游产业实现差异化发展和可持续发展的重要问题。

4 总体战略

4.1 指导思想

弘扬“一带一路”战略构想“团结互信、平等互利、包容互鉴、合作共赢”的精神，立足我国和沿线国家自然生态旅游资源及丝绸之路历史文化旅游优势，实施生态文明旅游模式和大旅游模式，初期构建“四区三带”国际自然生态旅游带和“六区三带”国际文化生态旅游带，最终实现“两心四带七板块”的“一带一路”国际生态旅游带总体目标，将生态旅游业发展成为“一带一路”沿线国家国际旅游合作的战略性先导产业、我国林区生态经济和旅游业发展的新兴增长极、转型升级的战略产业。

4.2 战略定位

(1) “一带一路”战略性先导产业。发挥生态旅游业的龙头引领作用，增强旅游业的发展活力，依托其在“一带一路”沿线区域的资源优势 and 战略机遇，加快“一带一路”生态旅游业发展，把生态旅游业培育成“一带一路”国际旅游合作的战略性先导产业和贫困落后地区的动力产业。

(2) 国有林区发展生态经济和旅游产业的新兴增长极，实现战略转型的关键举措。培育新的经济增长点、新环境优化点、新区域协调点、新国际合作点、新文化促进点和新生活质点的共同发展，促进我国林业产业结构调整 and 现代林业体系建设，推动我国国际生态旅游事业发展和国内生态旅游进步。

(3) 具有国际影响力的自然旅游资源保护地和符合国际标准的生态旅游目的地。加快建设具有国际影响力的自然旅游资源保护地和符合国际标准的生态旅游目的地，在推动我国对外开放、促进国际旅游事业发展的同时，不断加强我国生态安全屏障和公民生态意识建设，以点带面拉动我国乃至“一带一路”沿线国家生态文明建设步伐。

4.3 战略布局

国际生态旅游带建设以“一带一路”为战略机遇，积极依托第一欧亚大陆桥、印中孟缅经济走廊（第三欧

亚大陆桥）和“海上丝绸之路”，构建“四区三带”国际自然生态旅游带和“六区三带”国际文化生态旅游带，有效连接“一带一路”东西两端自然旅游资源富集区域，并为中亚、西亚和中东等自然旅游资源“洼地”和丝绸之路文化旅游资源丰富地区带去大量的国际旅游客源，实现自然生态旅游与历史文化旅游带的有机融合，最终实现“两心四带七板块”的“一带一路”国际生态旅游带的总体目标。

4.3.1 近期目标：构建“四区三带”自然生态旅游带和“六区三带”文化生态旅游带

(1) “四区三带”自然生态旅游带。沿第一欧亚大陆桥和中印孟缅经济走廊及“海上丝绸之路”呈空间分布，主要集中于东端的亚太和西端的欧洲区域，密度较高“四区”为：东亚—北亚自然旅游区、东南亚自然旅游区、中欧—东欧自然旅游区、南欧—地中海自然旅游区。良好的生态环境和丰富的自然资源支撑发展国际生态休闲旅游、高山滑雪旅游、滨海度假旅游、自然观光旅游和户外运动旅游的首选目的地（图1）。

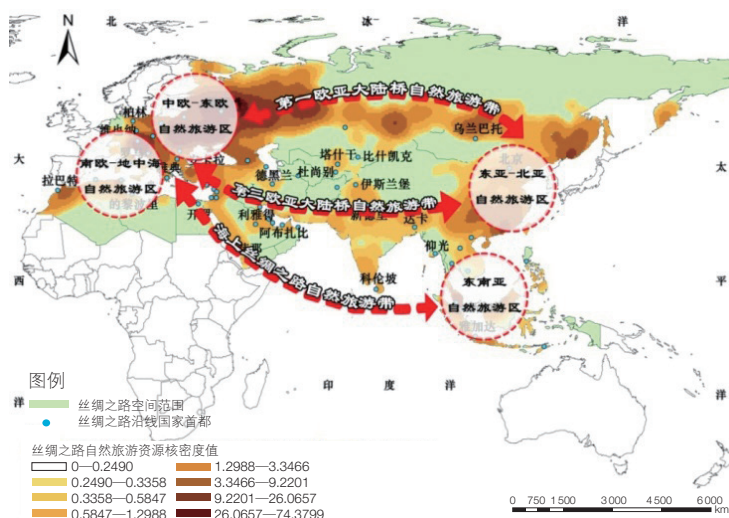


图1 “四区三带”国际自然生态旅游带

(2) “六区三带”文化生态旅游带。主要分布在沿海、大河、绿洲和平原地区，并沿“海上丝绸之路”和第三欧亚大陆桥呈带状分布。作为连接古中国、古埃及、古印度、古巴比伦、古希腊和古罗马等众多人类文明发源

地的重要交通廊道，丝绸之路凭借其悠久的历史文化、浓郁的民族风情和浓厚的宗教文化，成为如今东西方文化交流和遗产保护的重要文化融合带（图2）。

4.3.2 近期目标：打造“两心四带七版块”国际生态旅游带

“两心四带七版块”国际生态旅游带，具体包括：“两心”即欧洲环地中海核心区和亚太旅游核心区；“四带”即第一欧亚大陆桥自然旅游带、第二欧亚大陆桥文化旅游带以及第三欧亚大陆桥和“海上丝绸之路”自然文化旅游带；“七版块”即东北亚自然文化旅游版块、中亚民族民俗风情旅游版块、中东欧亚生态休闲旅游版块、东南亚滨海度假旅游版块、南亚文化体验旅游

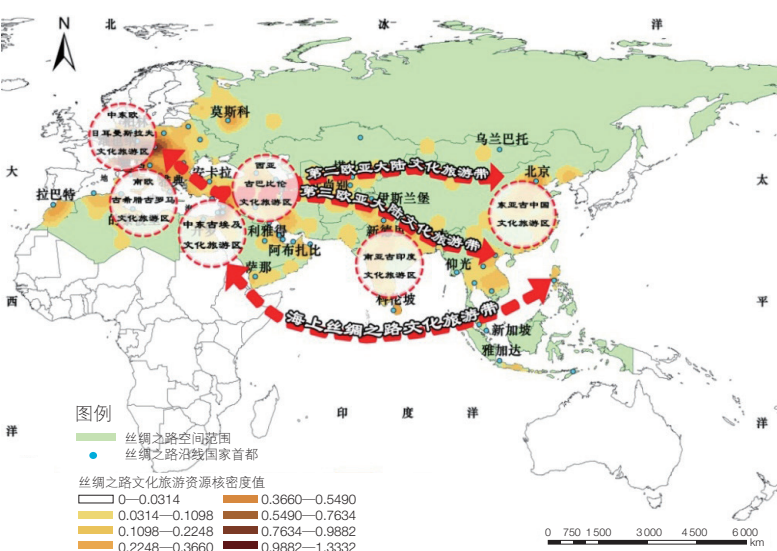


图2 “六区三带”国际文化生态旅游带

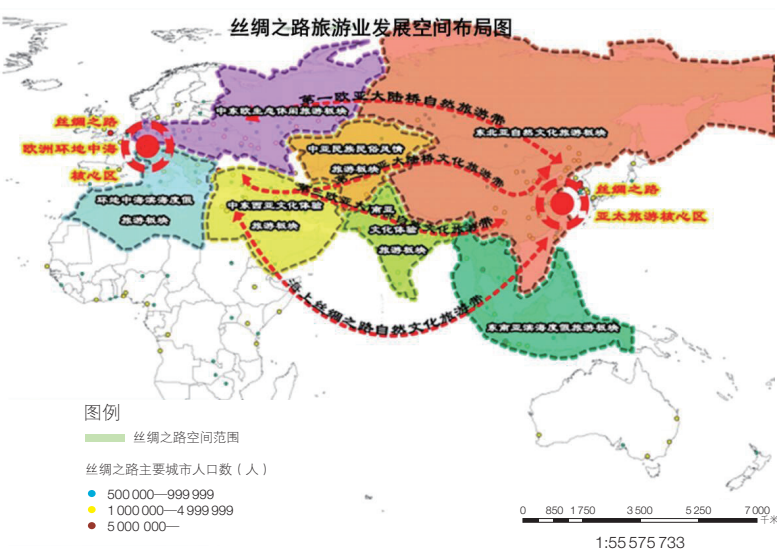


图3 “两心四带七版块”国际生态旅游带

版块和中亚西亚文化体验旅游版块、环地中海滨海度假旅游版块（图3）。

4.4 发展模式

4.4.1 生态文明旅游模式

生态文明旅游模式以发展人与自然和谐、生态平衡的生态旅游为目标，集合“六位一体”之力，促进“一带一路”生态文明建设，发展低碳旅游、绿色旅游、智慧旅游，融入建立国家公园体制的大背景，培育符合生态文明理念的生态旅游产业（图4）。



图4 生态文明旅游模式

4.4.2 大旅游模式

通过“大旅游模式”打造“一带一路”国际生态旅游与文化旅游带，以旅游为先导产业，替代传统产业，联动一二三产业，优化产业结构，建设以旅游业为节点、依靠产业链连接的大旅游产业体系（图5）。

5 对策建议

5.1 顶层设计，试验示范，推进建立“一带一路”国际生态旅游联盟和示范区

作为“一带一路”战略的倡导国和推动者，建议中国政府以及林业、旅游等部门积极与世界旅游（WTO）、国际旅游组织（UNWTO）合作，联合“一带一路”沿线各国政府、旅游相关部门和旅游企业等共同参与，组建国际性旅游合作管理机构——“一带一

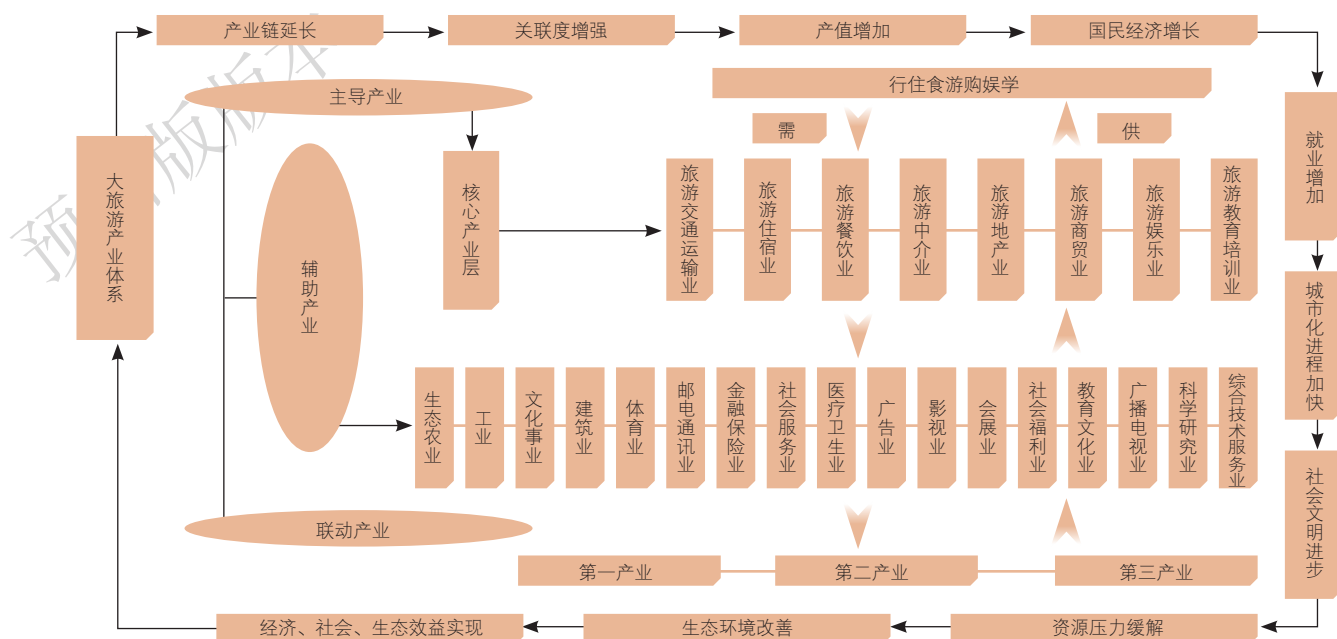


图5 大旅游模式

路”国际生态旅游联盟，实施“旅游规划、投资政策、资源开发、要素配置、旅游线路、旅游信息、旅游交通、市场营销、通关方式、结算方式、服务标准、市场监管、旅游安全”等方面的一体化措施，使旅游投资者享受税负减免、进出口商品配额优惠、本外币自由流通兑换、出入境购买商品免退税、免签证或落地签证等优惠便利政策。组织各方面力量，大力推进“一带一路”绿色旅游经济带建设。

5.2 加强交通设施和旅游服务设施互联互通，建设“一带一路”国际生态旅游网络体系

以节点城市为中心，以旅游大景区为依托，以交通干线为轴线，以线连点，高铁突破，空中快运，海上大运，重点建设古丝绸之路沿线、“21世纪海上丝绸之路”及西伯利亚大铁路沿线节点城市、自然生态旅游和历史文化旅游大景区互联互通基础设施和旅游服务设施，开通连通亚太和欧洲国际旅游城市的高铁线路，增加由东亚、东南亚途经中亚、南亚飞往欧洲、中东地区的航线数量，打通“一带一路”沿线国际旅游城市间的公路交通障碍，建设“一带一路”国际旅游交通网络和国际生态旅游线路网络；海陆空信并举，数字丝路，点轴推进，互联互通，扩

网成带，建设“一带一路”国际旅游信息网络，促进智慧旅游和低碳旅游；依托“一带一路”沿线各国友好城市，搭建“一带一路”国际生态旅游城市网络，升级双边和多边政府间、民间国际旅游合作；简化国际旅游城市间入境游客签证通关流程，增加国际旅游者互免签证、落地签证和电子签证的国际空港城市数量；定期召开城市间国际生态旅游论坛、旅游博览会和旅游文化研讨会，加强双边或多边旅游文化交流。

5.3 建立“发改协调，林业牵头，旅游指导，多部委合作”的金融支撑系统

建议由国家发展和改革委员会协调，国家林业局牵头，国家旅游局指导，联合财政部、农业部、国家开发银行等国家部委及金融机构，建立支持“一带一路”生态旅游发展的资金保障和政策保障体系。争取把发展“一带一路”生态旅游作为各级基本建设、产业扶持、重点工程、旅游发展基金等项目资金的重要投入方向。扩大信贷对“一带一路”生态旅游的扶持力度，积极推进金融机构的信贷支持，鼓励各类经济实体依法投资“一带一路”生态旅游景区（点）、旅游项目、商业网点、服务接待以及交通运输等的建设和经营。

5.4 共同打造“一带一路”特色国际生态旅游品牌

在“一带一路”生态旅游产品开发上,要坚持自然资源与历史人文资源、民族民俗资源的结合,统筹规划与重点突破、分步实施相结合的原则,重点开发建设具有中国特色的精品旅游项目,推出高品位、特色鲜明、影响面广、吸引力强的旅游产品,不断延伸“一带一路”生态旅游产业链。建立、健全“一带一路”生态旅游市场营销体系,打造跨国、跨区域的“一带一路”生态旅游线路、生态旅游产品和生态旅游形象;定期举办“一带一路”国际旅游高峰论坛、国际旅游招商会,共同塑造、营销和推广“一带一路”生态旅游品牌和地域文化旅游品牌。

5.5 强化生态旅游资源保护与环境治理,积极扩大国际生态旅游交流与合作

积极开展国际间的“一带一路”生态旅游环境教育、自然解说、森林体验活动等交流与合作,以环境解说理念开展生态文明意识教育,将正确的环保观念进行普及,鼓励环保行为,有助于减少温室气体排放,减少固体废弃物的产生,减缓全球气候变化。结合“世界自然旅游资源保护地”“中国生态旅游试验示范区”“全国生态文化教育示范基地”和“森林公园生态文化解说体系建设示范点”的建设,在“一带一路”沿线选择基础好、条件佳的生态旅游景区作为试点,并从资源保护基础设施投入、社区参与和发展、生态旅游基础设施建设及旅游收入、科研宣教功能发挥、保护效果对比等方面,进行模式构建调整和地方经验总结,抓好“一带一路”生态旅游示范项目建设。

5.6 做好自然资源保护及动态监测和评价工作

以科学研究指导资源保护与全球气候变化应对,加强不同国家间政府管理部门、科学研究机构和国际保护组织间的联系与合作,启动系统的应对森林等自然资源

退化和全球气候变化科研项目,运用科学技术手段预测资源退化和全球气候变化带来的环境冲击,拟定最佳应对方案。构建“一带一路”生态旅游监督体系和自然旅游资源评价体系,在申报、审批生态旅游地过程中克服盲目性和随意性,对生态旅游地实行分级管理、分类指导。

5.7 加强“一带一路”沿线国家队伍建设和科技支撑能力建设

多途径方式加强从业人员专业培训,努力提高其专业知识、文化素质、外语水平、服务技能和管理能力,加大对不同层次从事自然资源生态旅游管理和服务的专业人才的引进力度。依托全国乃至全球大专院校、研究机构,强化“产、学、研”联合,广泛开展“一带一路”生态旅游的科学研究工作,增强“一带一路”生态旅游的科技支撑能力。

参考文献

- 1 郭鹏,董锁成,李泽红,等.丝绸之路经济带旅游业格局与国际旅游合作模式研究.资源科学,2014,(12):2459-2467.
- 2 世界保护联盟.2014世界遗产展望.[2014-12-1].http://www.iucn.org/world_heritage.
- 3 世界旅游组织.旅游走向2030年.2011.
- 4 国家发展和改革委员会,外交部,商务部.推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动.[2015-03-28].<http://news.xinhuanet.com/>.
- 5 国家林业局.2013年中国森林等自然资源旅游发展报告.北京:中国林业出版社,2014,11-14.
- 6 国家旅游局.“一带一路”的旅游愿景如何实现.[2015-04-01].http://www.gov.cn/xinwen/2015-04/01/content_2841172.htm.

Development Mode and Countermeasures for International Ecotourism Zone along the Belt and Road

Dong Suo Cheng¹ Zhao Minyan^{1,2,3} Guo Peng⁴ Shi Guangyi¹ Li Yu¹ Li Zehong¹ Wang Junni^{1,3} Zhu Shaoqing⁵

(1 Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100101, China;

2 Faculty of Ecotourism, Southwest Forestry University, Kunming 650224, China;

3 University of Chinese Academy of Sciences, Beijing 100049, China;

4 National Tourism Administration of the People's Republic of China, Beijing 100740, China;

5 College of Tourism and Environment, Shannxi Normal University, Xi'an 710062, China)

Abstract The international tourism cooperation along the Silk Road began in 1990's, and strengthening tourism cooperation and expanding the scale of eco-tourism have become the highlights of the cooperation of the Belt and Road Initiative. It is of great significance to establish the international eco-tourism zone along the Belt and Road, based on natural and cultural eco-tourism resources, and set up International Eco-tourism Network, develop eco-tourism as green industries and one of the leading sectors of the national economy. These are not only to promote the overall development of tourism resources, but also can solve the dilemma of ecological fragmentation and economic backwardness. By implementing the ecological civilization tourism mode and comprehensive tourism mode, it is designated to realize the general goal of international ecotourism zone, i.e., constructing two centers, four belts, and seven areas, and shape the tourism industry into a strategic leading industry of international tourism collaboration, thus promote China's ecological economy and tourism industry transformation and upgrading. This paper tries to put forward 7 suggestions, through top-level design to promote the establishment of the International Ecotourism Alliance of the Belt and Road and demonstration areas; to strengthen infrastructure and tourism facilities interconnection; to establish the financial support system through government administrations; to build international ecological tourism brand; to actively expand international cooperation; to protect forest resources through dynamic monitoring and evaluation; to strengthen the construction of international talents team and supporting ability for science and technology, consequently to provide reference for ecotourism development strategy of the Belt and Road Initiative.

Keywords the Belt and Road, international ecotourism zone, green industry, development mode

董锁成 中科院地理科学与资源所首席研究员，博士生导师，国家二级研究员，“一带一路”国际科学家联盟常务副主席兼秘书长，国家科技基础专项重点项目首席科学家，区域生态经济研究与规划中心主任，资源经济与能矿资源中心主任，中科院旅游研究与规划设计中心副主任；联合国工发组织中国绿色产业专家委员会委员，曾连续两届任联合国人居署全球人居研究顾问委员会委员，中国生态经济学会常务理事兼区域生态经济中心主任，中国自然资源学会常务理事兼资源经济研究专业委员会主任；重点研究区域生态经济和资源经济学，提出生态文明建设模式、中国循环经济模式、生态城市模式和大旅游模式等创新成果，被国内许多区域应用取得巨大综合效益；主持完成国家科技基础专项重点项目、国家自然科学基金重点项目以及国际合作项目、部委重点研究和地方项目90余项，其中主持完成张家口市崇礼大区滑雪旅游规划，为中国申办2022年冬奥会提供了科技支撑，主持完成中国北方及其毗邻地区（俄、蒙）综合科学考察，为“丝绸之路经济带”和“中俄蒙经济走廊”建设规划提供了科技支撑；发表论著300余篇部，其中专著20余部；获国家“五个一”工程奖、中科院杰出成就奖和部委科技进步奖等14项；主笔撰写的9项重要咨询报告分别获国务院前总理朱镕基和温家宝批示以及中办、国办采用，在国家决策中发挥了重要

科技支撑作用。E-mail: dongsc@igsnr.ac.cn

Dong Suo Cheng Executive vice Chairmen and Secretary General of the International Scientist Union of “the Belt and Road Initiative”, Leading professor and PhD supervisor, director of Regional Ecological Economics Research and Planning Center, Director of Resource Economics Research Center, deputy director of Tourism Research and Planning & Design Center, Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, Chinese Academy of Sciences and University of Chinese Academy of Sciences. He was a leading scientist of Key Project of the National Scientific and Technological Basic Research. Professor Dong has been acting as director of Committee of Regional Ecological Economics of Chinese Society of Ecological Economics, member of Green Industry Expert Committee of China, UNIDO, and director of Committee of Resource Economics Research of China Natural Resources Society, and served as Advisory Board member of Global Research Network of Human Habitat, UN, from the year 2004 to 2009. He focuses on the theory and practice of regional eco-economics and resource economics, and put forth the ecological civilization mode, Chinese circular economy mode, eco-city mode and comprehensive tourism mode, which are widely implemented in many areas of China. He presided and completed more than ninety key research projects of National Natural Science Foundation of China, international cooperation, key research programs of the ministries and local governments. He presided and completed Zhangjiakou Chongli area's ski tourism planning, which provided scientific and technological support for China's bidding to host the 2022 Winter Olympic Game in Beijing and Zhangjiakou. He was in charge of the state key project Comprehensive Scientific Expedition of Northern China and its Adjacent Areas (Russia and Mongolia), which provided scientific support for Silk Road Economic Belt and Russian-Mongolian-China Economic Corridor Planning. Professor Dong published over 300 academic papers and books, and obtained more than 12 awards including the National Five Project Award, Outstanding Achievement Prize of Chinese Academy of Sciences and other provincial and ministerial awards. Professor Dong wrote nine important advisory reports, which were approved by former Premier Zhu Rongji and Wen Jiabao, and were adopted by the office of the State Council that provided important scientific and technological supports for national socio-economic development decision making. E-mail: dongsc@igsnr.ac.cn

李 宇 男，中科院地理科学与资源所副研究员，硕士生导师，中国科学院大学岗位教授，“一带一路”国际科学家联盟智库骨干专家，中国生态经济学会区域生态经济专业委员会秘书长。曾获中国自然资源学会优秀科技奖、国土资源部土地利用规划编制优秀成果奖、河北省城乡规划编制优秀成果奖，近年发表论文30余篇，主笔完成的多份关于资源环境承载力与区域可持续发展咨询建议报告获得国家领导人批示。E-mail: liy@igsnr.ac.cn

Li Yu Male, Core Expert of Think Tank of the International Scientist Union of “the Belt and Road Initiative”, Vice-researcher and master's supervisor of Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, Chinese Academy of Sciences, a professor of University of Chinese Academy of Sciences, and secretary general of Regional Ecological Economics Committee of China Society for Ecological Economics. He was respectively honored with award of outstanding technology, outstanding fruits of land use planning, outstanding fruits of urban and rural planning by China Society of Natural Resource, Chinese Ministry of Land and Resources and Hebei Province. Recent years, he published more than 30 papers, and wrote many consulting reports about resource environmental capacity and regional sustainable development as the main author which were approved by state leaders. E-mail: liy@igsnr.ac.cn