



“创业中国”工程 ——创新驱动发展的加速器*

文 / 赵夫增 王胜光

中国科学院科技政策与管理科学研究所 北京 100190

【摘要】 基于两大因素,全球巨大的创业机会空间已经开启,历史性的创业浪潮正在形成。一是从移动互联网开始,互联网融入实体世界,对各行各业带来深度变革;二是中国的巨大市场规模及其快速增长态势,正在带来中国市场定义产品的时代,进而带动新能源、节能环保、自动化和机器人、高端装备制造等产业的加速发展。由于创业门槛的空前降低,以及互联网变革的颠覆性,当前创业浪潮具有大众创业和普遍创业的特点。在此背景下,我国的创业机会空间尤为巨大,创业生态系统也在快速改善,因此既有必要也有可能实施“创业中国”的战略工程,以建设创业要素密集、创业主体繁荣、创业平台高效、创业服务完善和创业文化浓郁的特色创业生态系统,形成推进创新驱动战略的有效抓手,打造具有全球引领性的“创业中国”品牌工程。

【关键词】 创业中国,创新驱动发展,创业生态系统,互联网,大众创业

DOI 10.3969/j.issn.1000-3045.2014.06.007

世界经济和中国经济正在经历急剧变革。第三次产业革命如火如荼,以互联网为代表的新一轮技术经济范式正在带来全球性的产业颠覆浪潮,引领这一浪潮的力量是创新创业;中国经济正在经历从“量”变到“质”变的临界诉求和深化改革的强力催化,二者交汇必将显著提升中国经济的世界影响力,引领这一时代的力量也是创新创业。

1 时代呼唤创新创业

创新创业为实现“中国梦”提供大舞台。习近

平总书记强调,“中国梦”要让每人都有“出彩”的机会。当前以互联网为核心的创业浪潮具有“大众创业”和“普遍创业”的特点,是实现“出彩”机会的大舞台,为每人“出彩”提供了无尽可能。李克强总理最近提出,要“借改革开放的‘东风’,在中国960万平方公里土地上掀起一个‘大众创业’、‘草根创业’的新浪潮”。这一提法是对全球创业态势的概括,也为“创业中国”行动指明了方向。

创新创业是打造变革主体的行动。科技、人

* 基金项目:国家自然科学基金2013年青年项目(71202128),中科院科技政策与管理科学所重大项目(Y201141Z07)
修改稿收到日期:2014年10月30日

才、资本等要素只有通过企业主体才能实现价值和创造财富,创业是打造市场主体的行动,创新创业更是打造能够响应和引领变革的主体的行动。从历史经验看,微软、谷歌、华为、阿里巴巴等今日创新巨头都是从初创企业成长起来的。要“让一切劳动、知识、技术、管理、资本的活力竞相迸发,让一切创造社会财富的源泉充分涌流”,关键在于通过创业促进市场主体的繁荣。

“创业中国”工程为创新驱动发展战略提供了核心支点。创新创业通过打造企业主体,能够积极响应和引领变革,是整合创新要素的主动轮,是创新驱动发展的动力源;创业生态系统是促进市场自组织和创业主体繁荣的关键,是政府推动创业工作的着力点和“牛鼻子”;“创业中国”则是促进和协调各领域、各地区、各层面创业生态系统建设的系统工程。通过“创业中国”工程,我国有望经历一场普遍的创业精神洗礼,有望形成引领经济转型升级的活力引擎。

2 迎接历史性的创业浪潮

在新的历史条件下,巨大的创业机会空间已经形成,普遍的创业精神和行为正在成为必要和可能,全球正在迎来一场历史性的创业浪潮。

2.1 巨大的创业机会空间已经开启

从技术推动的角度看,互联网日益成为经济社会变革的引擎。在ICT(信息通信技术)各环节存在摩尔定律的同时,互联网驱动的经济社会变革也在持续扩大和深化,堪称是社会领域的摩尔定律。从移动互联网开始,O2O(从线上到线下)变得热门,互联网日益走出桌面,走向生活,深度融入实体经济社会,互联网正在从与其他行业并列的一个行业发展为改造一切行业的使能技术、工具和行业。从互联网领域的电子商务、移

动互联网、云计算、大数据等,到互联网改造传统产业领域的互联网金融、互联网教育、智慧医疗、车联网、可穿戴设备、智能家居、智能制造等,新兴业态加速涌现^[1]。历史性的创业机会空间由此形成。

从需求拉动的角度看,中国市场定义产品的时代正在来临^[2]。中国巨大的市场规模及其持续快速增长的态势,带来了全球资本和创新资源的号召力。随着以中国为龙头的规模达十几亿乃至几十亿人口量级的新兴经济体的现代化,能源资源需求、人力资源需求和环保需求刺激了新能源、节能环保、自动化和机器人、高端装备制造等技术与产业的加速发展,进一步扩大了创业机会空间。

供需两大因素交织互动,进而带动生物、材料等其他高新技术产业加速发展,推动传统产业不断转型升级,由此形成巨大的创业机会空间,进而催生历史性的创业浪潮。

2.2 普遍的创业行为成为可能和必要

创业门槛的空前降低催生了大众创业。在互联网时代,从开源软件、开放科学、技术众包到各类众筹,从在线开放平台到线下实体平台,从微创新到精益创业模式^[3],创业门槛空前降低,创业方式出现变革,创业成为普通大众可参与的事业,大众创业日益成为事实,成千上万的淘宝店主、开放平台应用开发者,迅速发展的微信公众号和创客群体等说明了这一点;至于互联网与传统产业的结合,例如各种垂直电商,通过移动互联网改造的各类生活服务业等,更是为大众创业提供机遇,普通人做出大事业的案例不断涌现。对越来越多的人来说,创业正在成为一种生活方式和就业方式,医生、媒体人等离职创业渐成风尚,创业经济正在涌现。

变革的深刻性要求普遍的创业精神。



中国科学院

互联网对各行各业的冲击不仅有普遍性,而且有颠覆性,为初创企业带来机会的同时,也对在位企业带来巨大挑战,互联网焦虑症在各行各业蔓延。加之中国经济处于增速换挡期和结构调整阵痛期,在这种形势下,即使是传统行业和领域的大企业大机构,也需要有“归零”心态和再出发的“二次创业”精神,海尔、美的、万达等互联网化转型都是大企业创业精神的典型案例。

面对这样的态势,各国已经先行布局,美国在2011年推出了“创业美国”^①的国家战略,欧盟在2012年推出了“2020创业行动计划”^②。在此局面下,我国有必要抢抓机遇,全面实施“创业中国”工程,让“创业中国”工程成为我国新时期实施创新驱动发展战略的有效抓手,成为我国提升产业国际竞争力实现弯道超车的关键支点。

3 我国的机会与条件

中国的创业机会空间尤为巨大。一是中国拥有巨大的市场规模和完整的产业体系,这一市场还在经历快速增长和结构变革,其中蕴藏全球独一无二的创新创业机会;二是在互联网革命发生之际,中国已经紧随美国挤进创新中心国行列,阿里巴巴上市后成为全球第二大互联网企业,中国互联网企业以“互联网思维”为标志初步形成创新创业特色优势,在依托互联网改造传统产业和开拓新市场方面优势明显,将会越来越多地在全球舞台“浮出水面”;三是中国正在大力推进创新驱动发展战略和全面深化改革,为促进创业繁荣提供了政策便利。创新创业在中国历史性地迎来了“当春乃发生”的国家和社会氛围。

中国的创业生态系统^[4]在快速改进。在创业平台方面,互联网龙头企业通过开放平台战略围绕自身正在形成活跃的创业生态,以新型孵化器和创客空间为代表的实体平台快速发展,传统孵化器已有多年的积累;在创业群落方面,源自大企业

的各种创业派系和代际繁衍的现象非常明显,连续创业者越来越常见,以自媒体、网店主、个人app开发者、硬件DIY爱好者等为代表的个体创业者大量出现,同时大企业也把参与建设创业生态作为自身创新转型的利器;在创业要素方面,天使投资群体日益壮大和活跃,各类创业人才不断聚集;在创业服务方面,创业大赛、创业培训、创业导师、项目路演、创业社区等服务内容不断丰富;在创业环境方面,新型创业媒体和创业融资平台不断涌现,北京中关村和深圳的创业活跃势头日益为全球瞩目。

4 “创业中国”工程总体思路与行动方向

4.1 总体思路

着眼变革,奠基未来,政府引导,市场为主,多元社会力量参与,整合已有创业资源和政策,研究出台新的创业支持举措,破除妨碍创业的各种障碍壁垒,建设自由宽松的创业环境,支持多样化的创业主体发展,鼓励大企业参与建设创业生态系统,大力发展社会化的创业服务和运营机构,鼓励建设示范性创业基地,在线平台和实体平台结合,精英创业与大众创业并举,建设创业要素密集、创业主体繁荣、创业平台高效、创业服务完善和创业文化浓郁的中国特色创业生态系统,形成推进创新驱动发展战略的有效抓手,使开拓进取的创业精神蔚然成风,把“创业中国”建设成为具有全球引领性的品牌工程。

4.2 行动方向

把“创业中国”作为实施创新驱动发展战略的关键抓手,由科技部牵头,开展“创业中国”的顶层设计,制定专项规划、政策和推进路线图。以已有创业平台、载体、资源和政策为基础,重点从简政放权、资金引导、资源支持和改善治理等方面研究制定新的政策措施,鼓励各地方、有关部门等出台特色性创业行动计划和政策措施,鼓励科研院所

① <http://www.whitehouse.gov/economy/business/startup-america>

② http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/entrepreneurship-2020/index_en.htm

和高校以促进创业为导向深化改革,引导大企业参与建设和有机融入创业生态,支持社会化的创业服务机构发展和做强做大,鼓励国家高新区、经济发达地区等率先行动,建设能够引领“创业中国”的示范基地。重点从以下方面着手建设创业生态系统。

(1)丰富创业要素。一是发展创业市场。通过政府采购、补贴、创新券、消费者教育、愿景引导等方式建设乐于尝鲜的“领先市场”。二是丰富创业资本。发展壮大各领域的天使投资人群体,支持天使投资社会组织发展,扩大国家引导基金规模,设立国家种子基金,建立覆盖完备的创业投资支持链条,加快“新三板”改革,引导支持互联网金融创新发展。三是丰富人才要素。结合各类人才政策,借力大企业、高校、培训机构等人才资源优势,形成创业型、科研型和专业技能型等各类人才的蓄水池。

(2)繁荣创业主体。对于大企业衍生的创业派系,大企业建设的孵化器和投资的创业企业,科教机构衍生的创业群落,市场机会空间带来的创业群落,教师、医生、设计师、艺人、媒体人等知识工作者的创业,传统行业与新技术特别是互联网结合的创业,草根创业者、大学生创业者、社会创业者和偏远落后地区的创业者等进行分类引导支持。引导鼓励大企业、科研院所、高校和各类社会机构积极参与创业生态建设。

(3)发展创业平台。发展在线平台。一是支持发展能够形成巨大创业空间的互联网开放平台;二是支持发展众筹、众包等为创业提供开放资源连接的在线创业平台,鼓励通过微博、微信、视频等平台开展创业服务。发展实体平台。完善提升传统孵化载

体,加大有关政策支持力度,同时大力发展创客空间、新型孵化器、专业孵化器、集中办公区等新式创业物理载体和服务机构。

(4)完善创业服务。发展创业导师制度,加强创业教育培训和辅导,建设创业资源密集和创业文化浓郁的创业社区,支持创业论坛、创业大赛、创业路演和产品展览等各类创业活动的开展,鼓励举办创业文化节;引导创业俱乐部、协会等各种创业社会组织发展,鼓励新式创业培训机构发展,鼓励创业服务和运营机构的社会化专业化发展。建设创业服务体系。

(5)发展创业文化。鼓励建设创业者、投资人、导师等各种形式的创业社会圈子和网络,鼓励建设连接创业圈与产学研资用各方的合作伙伴网络,支持各地创业资源的联通和共享。支持创业活动的国际合作。鼓励大学和科研机构开展创业计划、创业课程和创业教育培训平台,鼓励各种形式的内部创业;引导媒体加强创业宣传力度,支持新型创业媒体发展,推动全社会形成崇尚创业的文化氛围。

参考文献

- 1 赵夫增. 颠覆产业世界的互联网基因. 中国科学院院刊, 2014, 29(5): 620-630.
- 2 赵夫增, 王旭琰. 中国市场定义产品的时代与技术赶超. 中国科学院院刊, 2014, 29(3): 282-287.
- 3 埃里克·莱斯. 精益创业: 新创企业的成长思维. 吴彤, 译. 北京: 中信出版社, 2012.
- 4 Introducing the Entrepreneurship Ecosystem: Four Defining Characteristics. <http://www.forbes.com/sites/danisenberg/2011/05/25/introducing-the-entrepreneur-ship-ecosystem-four-defining-characteristics/>, 2011.



中国科学院

“Startup China Program”, the Accelerator of Innovation Driven Development

Zhao Fuzeng Wang Shengguang

(Institute of Policy and Management, Chinese Academy of Sciences, Beijing 100190, China)

Abstract A historical wave of startups based on the huge opportunity space of entrepreneurship is coming into being globally for two reasons. Firstly, along with the rise of mobile internet, Internet keeps on being integrated into the real world and henceforth bringing a deep industrial revolution. Secondly, the era of products defined by China's market is coming for the market's huge scale and its rapid growth, which is speeding up the development of the industries of new energy, energy conservation and environment protection, automation and robotics, and the so-called high-end manufacturing. The current wave of startups is unique for its characteristics of mass entrepreneurship. In this context, the opportunity space of entrepreneurship in China is especially huge, with its entrepreneurship ecosystem being improved continuously. Therefore, it is necessary and possible to initiate Startup China Program aiming to build an entrepreneurship ecosystem with Chinese characteristics which includes abundant elements, flourishing startups, efficient platforms, various services, and entrepreneurial culture. The Program will be conducive to Innovation Driven Development strategy, and has the potential to be a program with a global brand.

Keywords Startup China Program, innovation driven development, entrepreneurship ecosystem, internet, mass entrepreneurship

赵夫增 中科院科技政策与管理科学所副研究员、经济学博士,中国高新区研究中心副主任。主要研究领域为创新经济学和宏观经济学,主持国家自然科学基金、国家社科基金等课题多项,发表学术论文多篇,长期为地方政府和国家宏观管理部门提供技术创新和高新技术产业等领域的咨询。E-mail: zhaofz@casipm.ac.cn

《中国科学院院刊》编辑部新闻记者证核验通过人员公示

根据国家新闻出版广电总局《关于2014年换发新闻记者证的通知》要求,《中国科学院院刊》编辑部对新闻记者持证人员进行了认真审查。经审查,我单位新闻记者证持证人员(杨柳春)符合《新闻记者证管理办法》规定的持证条件,现进行公示,并公开接受社会监督。

国家新闻出版广电总局举报电话:010-83138953

《中国科学院院刊》编辑部举报电话:010-68597911

《中国科学院院刊》编辑部