

专题报道

构建中国 *e* 时代基础设施

——记中国网络通信有限公司

关键词 中国网络通信有限公司, 宽带高速互联网, 体制创新, 技术创新

基于 Internet 以信息技术为导向的新经济引发了通信技术爆炸式地增长。如何为全球的公众提供即时的数据传输, 成为全球电信运营商奋斗的目标, 一场光纤通信的革命正在酝酿。建设光纤通信的基础设施是满足巨量增长的高带宽应用的主要措施, 而中国网络通信有限公司就是以“构建中国 *e* 时代基础设施”为其历史重任。

1999 年 2 月 11 日, 由中国科学院、广播电影电视总局、铁道部、上海市政府提出的“中国高速互联网络示范工程”项目得到国务院总理的办公会议的肯定。根据决议, 这一项目将由四方共同投资实施, 并充分利用各方现有的网络资源。中国网络通信有限公司(以下简称中国网通) 就是为承担这项重大示范工程的建设和运营而成立的。1999 年 8 月 6 日中国网通正式诞生。其宗旨是将技术创新与管理体制创新相结合, 促进我国电信事业的发展, 迎接新世纪通信技术发展带来的挑战。

中国网通宽带高速互联网(CNCnet) 一期工程于 2000 年 10 月 28 日开通, 覆盖我国东南部 17 个城市, 全长 8 490 公里, 主要提供高速、大信息量的信息传输与转接, 网络总传输带宽高达 40Gbps。

CNCnet 总体水平在国际的电信网络中处于领先地位。该示范工程创造了三个中国之最: 技术最新, 带宽最宽, 容量最大; 拥有两个世界第一: 第一个全网统一采用 IP/DWDM 优化光通信技术构建的

商用宽带 IP 网络, 第一个全网统一采用 MPLS 多协议标记交换网络技术。

CNCnet 的建设, 是我国第一次在长途干线上全程采用多孔 HDPE 管的新型信息基础网络设施; 铺设的管道是我国目前最长的长途多孔管道; 也是我国第一次大规模采用气流吹放法在 HDPE 管中布放光缆, 并第一次在长途干线上大规模采用新一代的 G. 655 光缆; 创造了两个月之内建成 1 860 公里的 8 孔长途管道、2 条光缆的建设速度, 日挖沟达 53 公里, 日铺设管道达 60 公里。

CNCnet 将为中国引入高带宽的互联网接入, 并提供基于 IP 的虚拟私有网服务。从带宽提供、网络互联、客户接入、设备托管、服务外包、市场拓展、技术支持、客户服务等诸多方面为推动互联网经济的发展建设开放的“*e* 时代基础设施”。CNCnet 将承载包括语音、数据、视频、多媒体等在内的综合业务及增值服务, 并实现各种业务网络之间的无缝连接。CNCnet 还提供 Internet 新技术、新应用的研究与试验环境, 发挥先导示范作用, 以推动国内 Internet 技术的发展。CNCnet 将成为新一代的开放电信平台。通过这一平台, 可以连接和支持 VPN、VoIP 网络、第三代移动通信网络、Cable Modem(有线电视网络) 接入等, 还将与国内外电信运营商的网络连接。

CNCnet 按时开通并投入试运营, 使中国网通迈

出了构建中国 e 时代基础设施的第一步。它标志着中国信息业务已从窄带发展到宽带,同时也拉近了中国信息基础设施建设与国外的距离,为中国信息产业进一步繁荣与发展奠定了基础。面对互联网经济的市场前景,中国网通将拥有巨大的业务发展潜力。网通人将牢记自己的使命,以“体制创新与技术创新”为主旨,全力奋斗,使“人人拥有带宽,沟通与光同速”的理想在中国早日变为现实。

中国网通在短时间内取得这样的成绩其经验是:

(1) 体制创新与技术创新相结合,是新型国有企业成长为具有国际竞争力企业的必由之路。

作为新型国有企业,中国网通一开始就实行现代企业制度。通过明确股东大会、董事会、监事会和经理层的职责,形成了各负其责、运转协调、制衡有效的公司法人治理结构。通过聘任具有丰富管理经验的职业经理人来实施公司的运营和管理。这种体制为中国网通的迅速发展创造了良好的环境。

中国网通将管理创新作为建立现代企业制度的内在要求,是指成为新型国有企业提高竞争能力的重要途径。高度重视企业的管理工作,采用流程管理与项目管理等现代管理方法,既明确了各个管理环节的责任,又为各环节的管理提供了充分的创新空间。一方面,积极借鉴国际高新技术公司成功的管理经验,另一方面,根据中国的实际情况积极探索,力求通过管理创新来进一步推动企业的快速成长和发展。如在许多重要管理部门聘用在外企工作多年、有着现代管理经验的管理者,使中国网通在管理上可以直接汲取国际高新技术公司成功的经验。

在体制创新环境中,大力推进技术创新,迅速跟进国际最先进的网络通信技术,实现了网络通信技术跨越发展,为我国经济结构调整和信息化建设

提供了基础性的技术支持。

(2) 符合国家产业结构调整方向是公司发展的前提。

中国网通把公司发展定位于我国信息产业的基础——骨干网带宽,确定以建设骨干网、数据中心、国际海缆为重点的“e 基础设施”,立足于完善我国信息产业的基础结构。中国网通的“e 基础设施”将可以制成 3 亿以上的接入群体与设备,可以支撑用户不间断接入的使用模式,支撑金融、交易等行业高可靠性、高容错性要求的应用;支撑宽带多样化与个性化的应用。

(3) 建立使命感与现代人力资源管理体系相结合的体制是吸引优秀人才的关键。

中国网通把人才战略作为一个根本的战略,初步建立了将使命感和现代人力资源管理体系相结合的人才战略。初步建立了以人为基础的目标管理、行为管理、价值管理及薪酬福利体系,开始引入国际水准的人力资源体系,并初步建立有独立特色的“员工关怀”体系和公司人力资源培训体系。通过以上措施为人才的发展创造了良好的环境,同时还通过系列的各种培训计划提高核心员工的市场价值。

中国网通希望通过合作和竞争,与众多合作伙伴形成战略联盟,共同发展中国新一代的网络基础设施。在信息经济的时代背景之下,信息产业已经成为世界经济发展的支柱产业。信息时代的到来已经改变了人们的思想观念、生活方式和生产方式,推动了各行各业的发展。中国网通高速宽带互联网(CNCnet)的如期开通,对于加入 WTO 之后的中国电信产业和信息产业发展格局将会产生重要的影响。

(章丽君)