

# 西部开发如何实施知识发展战略

胡鞍钢\* 熊义志

(中国科学院-清华大学国情研究中心 北京 100085)

**关键词** 西部开发, 知识差距, 知识发展战略

西部开发的关键是要有新思路。新思路必须建立在对世界经济发展趋势以及西部区情的深刻认识和理解的基础之上。以全球经济一体化和新经济日益凸现为标志的世界经济发展趋势表明: 21 世纪最重要的发展要素是知识。我们研究西部区情又发现: 西部不仅在经济发展和社会发展上同东部存在明显差距, 更关键的是西部同东部存在巨大的知识发展差距。西部一些地区、一些少数民族、一部分人群面临知识隔离的危险。基于此, 我们提出的知识发展战略框架是: 利用全球化的知识溢出效应, 发挥市场机制在配置资源中的基础性作用, 体现政府作为组织者、推动者和服务者的职能, 缩小知识发展差距, 以知识促进经济增长、人类发展和社会转型。为西部进一步发展打下较为坚实的基础, 使西部能够逐步培育其自身的发展能力, 进而逐步缩小在经济和社会发展上同全国平均水平的相对差距。

知识发展战略是以人为本、开发到人、推动社会全面发展、着眼未来的可持续的发展战略(见表)。西部知识发展战略的核心内容是增强西部地区知识能力, 包括增强获取知识能力、吸收知识能力和交流知识能力。这是一个巨大的系统工程, 需要一个长期的过程, 应当由易到难逐步进行。

首先, 缩小西部地区吸收知识能力同全国平均水平的相对差距, 这是三类知识能力中同全国平均水平相对差距最小的一类。加速发展教育, 促进西部公民吸收知识能力的提高, 包括吸收社会各方资源发展教育; 优先开放西部高等教育市场, 提高大学入学率, 使高等教育由精英化走向大众化; 调整和加强中等职业教育, 提高中等职业教育对市场的适应能力; 普及基础教育, 推进素质教育; 同时, 特别注意提高各级教育的质量。

(1) 增加对西部地区的财政援助, 迅速普及基础教育, 着力提高基础教育质量。国家应千方百计向西部地区“雪中送炭”, 帮助地方具体实施普及基础教育规划。中央财政进一步增加对西部的教育资金投入。在资金使用上, 可以吸收中国青少年基金会、中国妇联以及其它民间组织参与, 直接补助落后地区孩子的受教育费用。鼓励东部初等教育能力过剩的地区通过多种形式帮助西部贫困地区孩子上学。在保证基础教育入学率的同时, 还必须特别注意提升教育质量, 特别是农村地区和落后地区的教育质量。

(2) 加速普及中等教育, 全面提高中等职业教育的适应性。加速发展西部中等教育, 一方

\* 中国科学院-清华大学国情研究中心主任, 研究员  
收稿日期: 2000 年 10 月 16 日

知识发展战略与传统开发战略比较

	传统开发战略	知识发展战略
发展目标	追求 GDP 增长	以人为本
发展对象	企业	个人、家庭、社区、企业
发展优势	基于静态比较优势	培育动态比较优势
发展路线	资本密集	知识密集、劳动力密集
发展方法	以开发矿产资源为主导	注重发展知识能力
发展内容	经济发展	经济发展、人类发展、社会转型
发展机制	计划体制	充分发挥市场机制
与自然的关系	高能耗、高污染	与自然友好
与分配的关系	不利于缩小收入差距	有利于缩小收入差距
与市场的关系	受市场波动影响大	能够培养市场竞争力
外部性	外部性小或者为负	具有正的外部性
可持续性	不可持续	可持续

面要迅速打破高等教育规模偏小这个制约中等教育发展的瓶颈,提高普通中学入学率;另一方面,必须全面提高中等职业教育的质量,密切结合经济发展的需要,增强毕业生生存和发展的能力。此外,在农村地区开办与农业生产和农村工业发展相适应的农村职业学校,提升西部地区农村人口的受教育水平,使之能以一技之长获得增加收入的机会。

(3) 放开高等教育市场,大力发展普通高等教育和高等职业教育。打破国有部门垄断高等教育市场的局面,发展多元化的高等教育学校模式,加强对教育质量的监督,吸收民间力量和外国资金,加速高等教育的发展。改变现行的教育经费分配制度,允许不同类型学校公开、公平招标竞争。

(4) 大力发展具有规模效益的跨区域“开放式”大学。教育部、国家广播电视局应优先为西部地区提供开放式大学所需的条件,包括电视教育、远程教育、网络教育、虚拟大学,利用卫星和因特网来传播教育内容,使西部地区分散的学习者可以享受东部教育资源的外溢效应。

(5) 强化对少数民族人口的教育投资,对少数民族贫困人口的教育优先实行免费和部分免费的特殊政策。

其次,优先开放西部电信市场,加快通讯、网络建设,提高公民交流知识与信息的能力。

(1) 进一步提高广播、电视的人口覆盖率,提高服务质量,充分利用现有知识交流途径。国家和地方应当增加对广播电视基础设施的投资,保证村村有条件收听广播和收看电视。国家和地方广播、电视、有线电视网应当增加各类知识,特别是对当地适用的生产和生活技术知识的节目,促进科学知识的普及和技术知识的应用。

(2) 加快电信产业开放,引入竞争,充分利用新技术推动发展的“蛙跳效应”。国内外利用新技术的经验证明,在技术发展历史中,新技术从开始采用到普及的周期越来越短,落后地区可以利用其没有沉没成本的优势,采用最新的技术迅速实现对先行地区的追赶,称为“蛙跳效

应”。国家应优先帮助西部地区制订电信发展规划,特别是网络建设发展规划,并增加投资。在实施过程中引入竞争,采用最新技术,实现在知识交流途径上的追赶。特别是加快西部社区或公共部门入网,使西部更多人口能够分享使用网络的机会。中小学校应当迅速提高网络普及率,培养中小學生使用网络的技能,提高利用网络知识和吸收知识的能力。

(3) 为贫困地区和穷人提供更方便的通讯系统。政府对小城镇、边远地区、山区的电话网建设、各类学校电脑网络建设和无线通讯技术的使用提供专项补助资金,提高这些地区电话普及率和各类学校电脑普及率。

第三,在缩小西部地区吸收和交流知识能力与全国平均水平相对差距的基础上,集中力量缩小获取知识能力的差距。改革 R&D 体制,提高生产知识的能力;开放市场,增强从外国或外地获取知识的能力。

(1) 国家应设立促进西部知识能力发展的专项基金。资助西部地区有优势的 R&D 机构;鼓励东部向西部转移适用技术;推动东西部合作开发适用于西部的技术。

(2) 西部必须调整国有 R&D 研究机构,建立多元化的 R&D 体制,增加全社会对 R&D 的投入,提高 R&D 机构生产知识的效率。保留和资助一小批精干的从事基础研究与应用研究的 R&D 机构,政府通过公开招标等竞争方式对这些研究进行投资;鼓励民营 R&D 机构发展;鼓励外资兴办 R&D 研究中心,从而增加本地区生产知识的投入总量。鼓励一批技术创新 R&D 机构实行企业化运作,或者公司化改组,或形成新型科技企业,或与企业集团结盟,直接进入市场;允许各类 R&D 机构公开竞争国家或地区科学基金、政府资助高新技术开发项目、重大的技术改造项目和科技三项费用。

(3) 充分发挥西部现有科技人员的潜力和作用,提高技术人员生产知识的效率。鼓励本地区科学家与外地或外国科学家合著科技论文;鼓励科技人员与外地科技人员合作申请专利,提高专利发明人的私人收益比例。鼓励科学家和学者从事科学知识普及活动,提高普及者的个人收益,并提高他们的社会地位,作为经济性收益的补偿。

(4) 确定 R&D 投资优先领域,增加生产“创造财富”型知识的导向性。政府对知识创新 R&D 应集中于在那些具有社会与经济效益的领域。本地 R&D 机构的知识生产就是为了促进经济增长,增加就业,提高国内市场竞争力和开拓国际市场,调整产业结构应集中于电子产业、软件产业、通讯制造业、生物技术产业、制药业和中药业、特色农产品加工等。

(5) 鼓励企业增加对 R&D 的投入,使企业逐步成为技术创新的主体。推动产业界和学术界联合从事 R&D,加速科技成果的转化。产业界、企业界的参与是科技成果转化的重要条件。适当提高不同行业的折旧率、企业 R&D 投入可以作为所得税抵扣项目等财政和税收优惠支持企业加大 R&D 投入的力度。

(6) 充分利用海外或外地的人才资源。鼓励原籍在西部的外地院士、教授、工程师、企业家以及海外的原籍侨民、投资家、留学人员不定期返回本地传播知识、转让技术、交流信息,提供各种获取外地或外国知识的机会。

(7) 实施更加开放的策略,增加对外经济交往,创造优势,吸引外地和外国资金,特别是大型跨国公司的投资。西部地区除进一步加强基础实施建设外,更重要的是在投资服务和环境上同国际惯例接轨,对外地和外国企业实施国民待遇,进而吸引外地和外国投资。通过与具有较高知识能力的企业合作,加强自身获得知识的能力。